

FASHION BRANDING



CON LA COLABORACIÓN DE:



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

ELLE

MINDWAY

Objetivos

Con este programa sumergiremos a los alumnos en el proceso de creación de una marca comenzando por la definición del modelo de negocio, la creación de la plataforma de una marca y la definición de los atributos, así como la creación del StoryTelling y como se alinea la plataforma con el modelo de negocios para lograr un proyecto consistente que tenga capacidad de generar valor y persistir a lo largo del tiempo. Durante las sesiones del programa se trabajarán de forma práctica con los alumnos usando estudios de caso de Harvard Business School y analizando casos de éxito. Además, los participantes tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos de forma práctica a través de diferentes ejercicios y manualidades.

Metodología

El programa se divide en tres bloques que forman el Curso de Fashion Branding y que se incorporarán de forma secuencial al Campus On-line una semana después de su celebración. Tanto los alumnos de la modalidad Semipresencial como los de la modalidad On-line, tendrán acceso a esta plataforma, donde estará disponible toda la documentación y las clases de las ponencias del curso. Además el alumno dispondrá de herramientas de aviso a través de las cuales el tutor podrá ponerse en contacto con él, un foro para interactuar con el resto de sus compañeros e intercambiar opiniones sobre temas de interés, así como un perfil a través del cual podrán presentarse al resto de sus compañeros.

Programa

Bloque 1

- Cómo crear una marca de éxito
- Diseño Naming y Logotipo

Bloque 2

- StoryTelling de una firma
- Definición de plataforma de marca

Bloque 3

- Modelo de negocio.
- Estrategias de posicionamiento de marca

¿A quién va dirigido el curso?

Este curso está destinado a estudiantes que quieran orientar su carrera profesional hacia el mundo del Marketing, la Comunicación y la estrategia empresarial. Además, el carácter práctico del mismo está incluso recomendado para emprendedores que estén en fase de definir un proyecto y para empresarios que quieran reorientar su empresa y reconectar con su público. Las sesiones del programa están dirigidas a los participantes con el fin de que adquieran los conocimientos necesarios para definir o redefinir y transformar una marca desde la plataforma hasta el modelo de negocios.

Modalidades del Curso

El Curso de Fashion Branding consta de dos modalidades:

- Si te decides por la modalidad Semipresencial, podrás asistir a las clases presenciales que tendrán lugar en Madrid en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense, desde el lunes 4 al viernes 8 de julio en horario de 09:30h a 14:30h. En esta modalidad, tendrás la oportunidad de conocer a los ponentes de primera mano y podrás transmitirles todas tus dudas.
- Si por el contrario prefieres la modalidad On-line, tendrás un 100% de flexibilidad, así como la posibilidad de gestionar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar. Trabajarás por medio de la plataforma del Campus On-line, y dispondrás de un mes para realizar el curso, a partir de las fechas de finalización en su modalidad Semipresencial.

Precio

- Semipresencial: 500 euros
- On-line: 350 euros

Consulta las formas de pago a través de la página web: <http://fashionsummer.es/>

Contacto

Por teléfono:

91 126 56 11

También puedes solicitar cita previa para recibir información personalizada.